# Weihnachtsmarkt Rotenburg / Wümme

**EVENT-24 GmbH & Co. KG**
Bahnhofstr. 16 • 27283 Verden / Aller
Hüseyin Tavan
Tel.: 04231 - 936 13 13
Fax: 04231 - 936 13 14
Mobil: 0174 - 939 55 46

E-Mail: info@event24verden.de
Web: www.event24verden.de

# Konzept 2018

# Konzept für den Weihnachtsmarkt in Rotenburg 2018


1. Rückblende Weihnachtsmärkte Verden-Aller 2012 bis 2017 Seite 2
2. Weihnachtsmarktplanung 2017 Seite 3
3. Unser beantragtes Weihnachtsmarktgelände Seite 4
4. Das Weihnachtsmarktgelände Seite 4
5. Einbindung der Innenstadtgeschäfte Seite 5
6. Kunsthandwerk, Schausteller und Gastronomie Seite 5
7. Veranstaltungen Seite 6
8. Werbung für den Weihnachtsmarkt und die Stadt Seite 7

## 1. Rückblende Weihnachtsmärkte 2012 bis 2015

Wenn jemand die Frage stellt, ob die Weihnachtsmärkte in Verden in den vergangenen vier Jahren ein Erfolg waren, so kann man dies mit gutem Gewissen bejahen. Der Verein „Veranstaltungen für Verden e.V.“ hat das Konzept des Weihnachtsmarktes kontinuierlich weiterentwickelt und mit Inhalten gefüllt. Der größte und kostenintensivste Anteil, wurde dabei durch die vielen Darbietungen auf unserer Weihnachtsmarktbühne getragen. Insbesondere die Veranstaltungspunkte für jung und alt lockten zahlreiche Besucher in die Innenstadt. Durch gezielte Investitionen der Stammmarktbeschicker, als auch des Vereins wurde das von uns angestrebte Ambiente ständig verbessert und zukunftsweisend sollen diese Investitionen auch Kosten senken. So wurde zum Beispiel ein eigener Toilettenwagen angeschafft und restauriert, sowie eine vereinseigene Bühne im Weihnachtshüttenstil gebaut.

## 2. Weihnachtsmarktplanung 2016 + 2017

Auch in diesem Jahr werden wir die neue Gestaltung des Rathausplatzes so wirkungsvoll wie möglich einbeziehen. Unsere Planungen sehen einen Lichtbaldachin über dem Rathausplatz vor (ähnlich dem Weihnachtsmarkt vor dem Hamburger Rathaus), der eine stimmungsvolle Beleuchtung des Weihnachtsmarktes unterstützen soll. Hierdurch soll auch eine bessere Beleuchtung für die Sicherheit gewährleistet werden. Gedämptes Licht, auch in bisher dunklen Teilen des Weihnachtsmarktes, wofür dann grelle Beleuchtungen an kleinen Standorten entfallen können.

Das Podest wird wieder wirkungsvoll mit einer lebensgroßen Krippe zur Geltung kommen. Der VfV und einige Marktbeschicker haben kräftig investiert. Einige Beschicker haben neue Hütten gebaut. Besonders wurde auf Holzoptik und auf überdachte Plätze für die Besucher wert gelegt.

Des Weiteren hat sich das Bühnenunterhaltungsprogramm der letzten vier Jahre sehr bewährt und zusätzlich Besucher in der Stadt angelockt. Das traditionelle Weihnachtsprogramm für Kinder und Erwachsene wird weiterhin Bestandteil unserer Veranstaltung sein.

## 3. Unser beantragtes Weihnachtsmarktgelände (Verden, seit 2012)

Das Weihnachtsmarktgelände wird von der Herrlichkeit über die Große Straße bis hin zur Tourist-Info reichen. Der Rathausvorplatz bleibt der zentrale Veranstaltungsplatz mit einer großen Bühne.

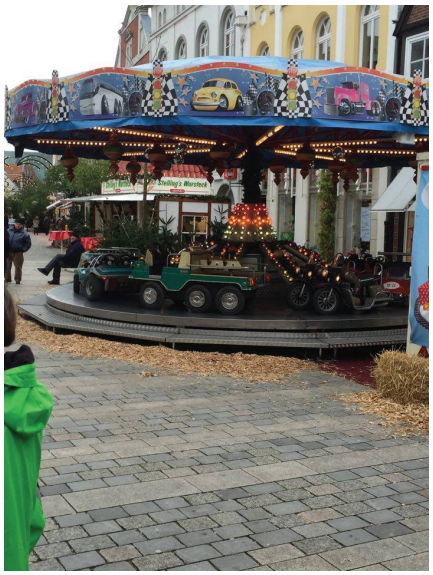
## 4. Das Weihnachtsmarktgelände Stadt Verden-Aller

## 5. Einbindung der Innenstadtgeschäfte

Wie auf dem Lageplan ersichtlich, sind alle Eingänge der Anrainergeschäfte frei von Verkaufsständen, so dass sich diese Geschäfte mit ihren eigenen Auslagen harmonisch in das Weihnachtsmarktgeschäft einbinden können. Wie bereits im Jahr 2015 werden vom Weihnachtsmarkt rote Teppiche zu den Geschäften verlegt. Die Geschäfte sollen frühzeitig in unsere Planungen eingeweiht werden, damit wir gemeinsam eine Einbindung zum Weihnachtsmarkt erörtern können. Wir werden die verkaufsoffenen Adventssamstage oder die von den Kaufleuten eventuell geplanten langen Verkaufsabende unterstützen. Der Veranstaltungskalender kann diesbezüglich um diese Punkte ergänzt werden.

## 6. Kunsthandwerk, Hobbykünstler, Schausteller und Gastronomie

Für Kunsthandwerk und Hobbykünstler werden zwischen 18 und 22 Hütten angestrebt. Dies entspricht einen Durchsatz von ca. 50% des Marktes. Wiederum mindestens 50% der Hütten sollen im Wechsel belegt werden. Die restlichen Standplätze verteilen sich auf Gastronomie und Schausteller. Ein bis zwei ausgewiesene Standplätze werden wir versuchen durch Spielbuden (Fadenziehen usw.) zu ersetzen, sofern diese weihnachtlich herzurichten sind. Dadurch soll eine zu hohe Gastronomielastigkeit zu Gunsten von Spiel und Spaß für die Kinder auf dem Weihnachtsmarkt verhindert werden.



## 7. Veranstaltungen

Wie schon im vergangenen Jahr werden wir jeden Tag von ca. 15.30 Uhr bis 17.30 Uhr unseren erfolgreichen Kindernachmittag veranstalten. Schliesslich sollte das Weihnachtsfest und die Vorweihnachtszeit für viele Kinder besonders spannend und aufregend sein. Wir wollen weg vom ausschliesslichen Erwachsenenweihnachtsmarkt mit Kinderkarussell zu einem märchenhaften, verzaubernden Weihnachtsmarkt für Kinder und Erwachsene. Auch dieses Jahr wird es wieder einen Weihnachtsmann geben. Das Motto in diesem Jahr ist „zauberhaftehafte Weihnachtszeit“, in der Zauber und Magie in Vordergrund stehen sollen. Ab ca. 18.00 Uhr finden weihnachtliche Abendveranstaltungen für die Großen statt.

**geplante Kinderveranstaltungen:**

- Märchenaufführungen von Schulklassen, Kirchengemeinden, Jugendgruppen usw.
- Märchenerzählerin
- Kinderchöre
- Nikolaus
- Weihnachtsmann
- Kindergartentag
- dem Weihnachtsmann (auf Thron sitzend) sein Wünsche erzählen
- Weihnachtselfe und Herr Lehmann, der Schneemann
- Kinderspaß mit Serve the City
- Sponsorengeschenke für die Kinder
- Wunschbaumaktion
- Laternenzauber für Kinder
- Kinderzaubershow
- Puppenspiel
- Kindermitmachaktionen
- usw.

**geplante Abendveranstaltungen:**

- Chöre
- Musikgruppen
- Solisten
- Drehorgel
- Nachwuchsbands
- Walk-Acts / Stelzenläufer
- eventl. Kurzaufführungen von Bühnen im Landkreis Verden
- usw.

**karitative Aktionen:**

## 8. Werbung für den Weihnachtsmarkt und die Stadt

Wie im letzten Jahr, werden wir ein Weihnachtsmarktheft inklusive Veranstaltungskalender herausbringen. Unser Verein versucht, alle Innenstadtgeschäfte und Verdener Betriebe für Anzeigen im Heft zu gewinnen. Je mehr Geschäfte teilnehmen, umso weiter können wir die Werbemittel im Umland streuen. Die aus den Anzeigen gewonnenen Einnahmen werden zum Großteil in die breitgefächerte Verteilung investiert. Die gemeinsame Werbung vom Weihnachtsmarkt und von Verdener Geschäften/Betrieben soll auch zur Belebung des Weihnachtsgeschäfts in der Innenstadt führen. Plakate zum Weihnachtsmarkt werden auf gleiche Weise ebenfalls großflächig im Landkreis und umzu verteilt. Zusätzlich werden wir unsere Flyer an zahlreiche Busunternehmen in ganz Norddeutschland senden.
Gute Erfahrungen haben wir bereits mit den Radiosendern Hitradio Antenne und mit Einslive, die gerne Teile des Bühnenprogramms im laufenden Programm bewerben.
Selbstverständlich wird die hiesige Presse eingebunden.