



**Antrag Nr.: 1 0 3 0 / 2 0 1 6 - 2 0 2 1**

Gremien	Datum	TOP	beschlossen	Bemerkungen
Rat	15.04.2021			
Wirtschaftsförderungs- und Fremdenverkehrs- und Fremdenverkehrsausschuss	16.06.2021			
Verwaltungsausschuss	23.06.2021			
Rat	15.07.2021			

***Durchführung Höckermarkt und Kartoffelmarkt im Jahr 2022, Antrag Gruppe CDU-WIR-FDP vom 24.03.2021***

**Beschlussvorschlag:**

Der Rat der Stadt Rotenburg beschließt, dass ab 2022 das neue Marktformat „Heimatgenuss“ und der „Höckermarkt“ durch die Stadt Rotenburg (Wümme) veranstaltet werden.

**Begründung:**

Der Kartoffelmarkt sowie der Höckermarkt werden zukünftig nicht mehr vom Verein für Touristik und Stadtwerbung (VTS) veranstaltet.

Die Tourist-Information sowie das Ordnungsamt veranstalten bzw. unterstützen mit Hilfe des Bauhofs (z.B. beim Dämmerhoppchen und Nikolausmarkt) bereits heute einige Veranstaltungsformate, teilweise als Mitveranstalter oder Kooperationspartner.

Um für Rotenburg auch weiterhin eine attraktive und vor allem zeitgemäße Veranstaltungslandschaft zu schaffen und diese zu optimieren, hat das Team der Tourist-Information eine Veranstaltungsplanung für die Jahre 2021 bis 2023 ausgearbeitet, die auch darüber hinaus ihre Gültigkeit haben soll. Diese Planung betrachtet sämtliche Veranstaltungen, bei denen die Stadt bereits heute Veranstalterin, Unterstützerin und Kooperationspartnerin ist. Die detaillierte Veranstaltungsplanung inklusive einer kurzen Beschreibung der Formate und Zeitschiene ist diesem Antrag als Anlage beigefügt.

Der Höckermarkt sollte unbedingt ab 2022 durch die Stadt Rotenburg fortgeführt werden, da dieser ein etabliertes Format ist, das die Gäste in die Innenstadt zieht sowie den Einzelhandel stärkt.

In der Vergangenheit wurde bereits beobachtet, dass das Konzept für den Rotenburger Kartoffelmarkt nicht mehr zeitgemäß ist. Dies zeigten rückläufige Besucherzahlen und die Kritik am vorhandenen bzw. fehlenden Angebot.

Anstelle des Kartoffelmarktes wird das neue Format „Heimatgenuss“ ein regionales Mitmachangebot für die ganze Familie beinhalten. Die Produktpalette wird erweitert, das Angebot an Künstler\*innen und Musiker\*innen ausgebaut. Aufgrund anderer Großveranstaltungen im Spät-

sommer und Herbst wie dem Straßenkunstfestival „On the ROWd again“ (ehemals LA STRADA) und dem „laut & draußen“ Open-Air-Festival, an denen die Stadt maßgeblich beteiligt ist, wird der Markt auf Ende Mai gelegt, um das Veranstaltungsangebot ideal auf das Jahr zu verteilen und eine Planung zu ermöglichen.

Abschließend ist darauf hinzuweisen, dass das Veranstaltungsmanagement lediglich einen Teilbereich der anfallenden Arbeiten in der Tourist-Information ausmacht.

Weitere Aufgaben sind:

- der Betrieb der Tourist-Information (u. a. Beratung der Gäste, Verkauf und Abwicklung Rotenburger Zehner, Abdeckung der Öffnungszeiten von 38 Std./Woche)
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (Erstellung Foto-und Videomaterial, Anfertigung redaktioneller Berichte)
- Content- und Produktmanagement (Facebook- und Instagram Seiten Rotenburg (Wümme) Tourismus, Stadtführungen, Printprodukte, touristische Internetseiten)
- Partnermanagement (Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen und Institutionen)

Es gilt auch diese vielfältigen Aufgaben im Sinne eines erfolgreichen Stadtmarketings nicht zu vernachlässigen

Andreas Weber